

## KATA PENGANTAR

Persaingan dalam mendapatkan mahasiswa semakin ketat tiap tahunnya. Selain kerja keras dan kerja cerdas, dibutuhkan juga strategi yang sangat inovatif. Laporan Tahunan Unit Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Tahun Akademik 2024/2025 disusun sebagai bentuk evaluasi dan pelaporan kegiatan yang telah dilakukan.

Laporan ini mencakup mulai dari rencana kegiatan dan anggaran, realisasi kegiatan dan anggaran, serta data pendukung perbandingan mahasiswa baru dari Tahun 2022 – 2024. Tersusunnya laporan ini diharapkan dapat dijadikan referensi dalam menyusun strategi PMB di periode berikutnya.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran sangat kami harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan laporan-laporan tahun selanjutnya.

Yogyakarta, 27 September 2024,  
Ka. Unit PMB



Destarafi Perdana Islami

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Maksud dan Tujuan .....	1
<b>BAB II RENCANA KEGIATAN PMB TA. 2024/2025</b>	<b>2</b>
A. Rencana Kegiatan .....	2
B. Rencana Anggaran .....	2
C. Rencana Capaian Indikator Kinerja .....	3
<b>BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PMB TA. 2024/2025</b>	<b>7</b>
A. Realisasi Kegiatan .....	7
B. Realisasi Anggaran .....	7
C. Realisasi Capaian Indikator .....	8
<b>BAB IV PERMASALAHAN DAN UPAYA PEMECAHAN MASALAH</b>	<b>14</b>
A. Permasalahan.....	14
B. Upaya Pemecahan Masalah .....	15
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>18</b>
A. Kesimpulan .....	18
B. Saran .....	18
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>19</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Rencana Anggaran Kerja PMB TA. 2024/2025
- Tabel 2. Indikator Kinerja PMB TA. 2024/2025
- Tabel 3. Realisasi Anggaran PMB TA. 2024/2025
- Tabel 4. Realisasi Capaian Indikator Kinerja
- Tabel 5. Permasalahan PMB TA. 2024/2025
- Tabel 6. Upaya Pemecahan Masalah PMB TA. 2024/2025

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Leaflet Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2024/2025
- Lampiran 2. Proposal Kerjasama Beasiswa TA. 2024/2025
- Lampiran 3. *Timeline* Rencana Kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2024/2025
- Lampiran 4. *Timeline* Realisasi Kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2024/2025
- Lampiran 5. Jumlah Mahasiswa Baru Tahun 2022 – 2024
- Lampiran 6. Perbandingan antara Pendaftar, Pendaftar Lulus Seleksi (Diterima), dan Pendaftar Daftar Ulang dari Tahun 2021 – 2023
- Lampiran 7. Perbandingan Data Pendaftar Daftar Ulang per bulan Tahun 2022 – 2024
- Lampiran 8. Perbandingan Data Gender Pendaftar Daftar Ulang Tahun 2022 – 2024
- Lampiran 9. Jumlah Beasiswa yang Diperoleh Tahun 2018 – 2024
- Lampiran 10. Rasio Gender Pendaftar Tahun 2024
- Lampiran 11. Dokumentasi Materi Promosi dan Kegiatan PMB Tahun 2024

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Salah satu keberhasilan sebuah institusi Pendidikan tinggi yaitu jumlah mahasiswa (*student body*) yang sesuai dengan rasio dosen. Banyaknya perguruan tinggi baik universitas maupun vokasi menjadi tantangan tersendiri bagi tim Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) untuk terus berinovasi dalam melakukan promosi baik secara *online* maupun *offline*. Pemetaan *segmenting*, *targeting* dan *positioning* dalam menjangkau calon mahasiswa yang sesuai dengan kriteria menjadi hal yang wajib dilakukan sehingga dapat meningkatkan jumlah calon mahasiswa baru. Berdasarkan evaluasi tiga tahun terakhir jumlah mahasiswa baru tahun 2022 sejumlah 380 mahasiswa, tahun 2023 sejumlah 481 mahasiswa dan tahun 2024 naik menjadi 507 mahasiswa. Jumlah kenaikan ini menjadi capaian tertinggi di beberapa tahun sebelumnya. Namun tetap dibutuhkan sebuah strategi baru untuk mempertahankan dan meningkatkan kondisi ini.

Selain penguatan promosi *online*, baik melalui Instagram, Facebook, Tiktok dan Youtube, diperlukan juga penguatan kerjasama beasiswa dari berbagai perusahaan, instansi serta pemerintah daerah, sehingga cakupan potensi mahasiswa baru menjadi lebih banyak. Kinerja Unit PMB mencakup: melakukan perencanaan berupa penyusunan RKA tahunan yang merupakan rekapitulasi pengajuan dari berbagai rencana kegiatan, mendiskusikan kepada Direktur dan semua Wakil Direktur untuk disesuaikan rasionalisasi dan skala prioritasnya, selanjutnya akan mendapatkan persetujuan Yayasan untuk implementasinya.

Sebagai akhir dari pelaksanaan kegiatan Unit PMB TA. 2024/2025, maka dilakukan penyusunan **Laporan Tahunan PMB TA. 2024/2025** yang akuntabel dan dapat dipertanggungjawabkan secara internal maupun eksternal.

### B. Maksud dan Tujuan

1. Evaluasi implementasi kerja Unit PMB selama periode TA. 2024/2025;
2. Membuat kinerja Unit PMB dapat berjalan efektif dan efisien serta tepat sasaran;
3. Jumlah mahasiswa baru sesuai dengan target yang diberikan;
4. Instruksi Kerja sebagai implementasi standar yang ditetapkan dapat konsisten dan konsekuen untuk dilaksanakan.

## BAB II RENCANA KEGIATAN PMB TA. 2024/2025

### A. Rencana Kegiatan

- a. Menyusun sistem pendaftaran mahasiswa baru;
- b. Merancang dan menyusun proposal penawaran kerjasama beasiswa untuk perusahaan perkebunan BUMN dan swasta serta pemerintah daerah;
- c. Membentuk tim expo dan mengikuti kegiatan expo Pendidikan di beberapa kabupaten yang potensial;
- d. Melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah yang potensial dan menjalin hubungan baik dengan Kepala Sekolah dan Guru BK;
- e. Mengirim media promosi berupa kalender, leaflet, dan poster kepada sekolah SMA/MA/SMK, perusahaan perkebunan dan pemerintah daerah;
- f. Melaksanakan kunjungan maupun audiensi ke perusahaan untuk pemaparan proposal penawaran kerjasama;
- g. Melaksanakan seleksi beasiswa;
- h. Melaksanakan koordinasi dengan penyandang dana beasiswa untuk proses kesepakatan kerjasama (MoU) dan proses administrasi.

*Timeline* rencana kegiatan PMB terdapat pada Lampiran 3

### B. Rencana Anggaran Kerja

Penyusunan anggaran pada suatu perusahaan memiliki kaitan erat dengan penyusunan rencana (*planning*), pengkoordinasian kerja (*coordinating*) dan pengawasan kerja (*controlling*). Sebagai rencana implementasi dari kegiatan PMB TA. 2024/2025 maka dilakukan penyusunan anggaran yang disepati oleh Direktur dan Wakil Direktur Bidang Keuangan, SDM dan Umum dengan nilai Rp. 750.000.000 (*tujuh ratus lima puluh juta rupiah*), dengan rincian yang tertera pada Tabel 1. berikut:

Tabel 1. Rencana Anggaran Kerja PMB TA. 2024/2025

No	Uraian	Nominal (Rp)
1.	Fasilitas Mahasiswa (50 Unit Laptop)	200.000.000
2.	Tenaga <i>Outsourcing</i> (Admin dan Tim Expo)	12.000.000
3.	Pembuatan Materi PMB (Leaflet, Kalender, Poster & Proposal Beasiswa)	180.000.000
4.	Expo, Sosialisasi Sekolah & Tes Bersama	288.000.000
5.	Komunikasi & Sistem Informasi ( <i>Branding</i> )	20.000.000
6.	Ekspedisi (Pengiriman Media Promosi)	25.000.000
7.	Rekomender & Pemeliharaan Klien	15.000.000
8.	Menjamu Tamu (Kunjungan dari Sekolah maupun Instansi)	10.000.000
<b>Total RAK</b>		<b>750.000.000</b>

### C. Rencana Capaian Indikator Kinerja

Penetapan indikator kinerja yang berkualitas adalah standar minimum yang harus dilakukan oleh organisasi dalam pencapaian tujuannya. Jika indikator yang kita pilih ternyata salah, maka akibatnya alarm yang kita gunakan pun juga salah.

Indikator kinerja yang berkualitas setidaknya memiliki tiga aspek penting berikut: 1) fokus pada hal-hal yang penting bagi organisasi, 2) mampu menjaga organisasi untuk tetap berada pada *track* serta memberikan *feedback* yang positif, dan 3) mampu mengukur dampak/hasil atas apa yang kita lakukan.

Indikator kinerja Unit PMB TA. 2024/2025 dapat dilihat pada Tabel 2 berikut:

Tabel 2. Indikator Kinerja Unit PMB TA. 2024/2025

NO	PERNYATAAN BUTIR STANDAR	URAIAN	TARGET
<b>CAPAIAN JUMLAH MAHASISWA BARU</b>			
1	PMB harus memiliki rencana strategis dalam rangka penambahan jumlah mahasiswa baru yang masuk ke Politeknik LPP	Peningkatan jumlah mahasiswa baru di Politeknik LPP	Pada TA 2024/2025 target 500 mahasiswa baru
		Rasio jumlah pendaftar terhadap jumlah pendaftar yang lulus seleksi	Prosentase jumlah pendaftar terhadap pendaftar yang lulus seleksi adalah 2:1
		Prosentase jumlah calon mahasiswa yang mendaftar ulang terhadap jumlah pendaftar yang lulus seleksi	Prosentase jumlah pendaftar yang daftar ulang terhadap pendaftar yang lulus seleksi adalah 90%
		Terpenuhinya daya tampung Program Diploma 2, 3 dan 4	Daya Tampung setiap program studi sebagai berikut: 1. D4 Pengelolaan Perkebunan: 150 2. D4 Teknologi Rekayasa Mesin Industri Perkebunan: 100 3. D4 Teknologi Rekayasa Kimia Industri: 60 4. D3 Budidaya Tanaman Perkebunan: 90 5. D3 Akuntansi: 50 6. D2 Perawatan Mesin Pengolah Hasil Perkebunan: 50
<b>STANDAR SELEKSI MASUK PERGURUAN TINGGI</b>			
1	Politeknik LPP harus menetapkan kebijakan tentang penerimaan mahasiswa baru berdasarkan kesempatan yang sama dan terus-menerus direvisi secara reguler agar sesuai dengan kepentingan <i>stakeholders</i> dan kebutuhan masyarakat	Tersedia dokumen penetapan kebijakan tentang penerimaan mahasiswa baru	Pembuatan Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025
2	Politeknik LPP harus menetapkan pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru yang	Tersedia dokumen pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru yang ditetapkan melalui Buku Pedoman dan disosialisasikan	Pembuatan Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025

	ditetapkan melalui Buku Pedoman dan disosialisasikan		
3	Politeknik LPP harus memiliki strategi untuk meningkatkan jumlah pendaftar	PMB memiliki berbagai jalur seleksi sehingga dapat meningkatkan jumlah pendaftar	Tersedia minimal 6 (enam) jalur seleksi
<b>SKEMA BEASISWA</b>			
1	Beasiswa harus memiliki penyusunan rencana strategis dalam rangka menjalin kerjasama pemberian beasiswa dengan instansi dan perusahaan	Menyusun proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke perusahaan dan pemerintah daerah	Penyusunan Proposal Kerjasama Beasiswa
		Melakukan pengiriman proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke perusahaan dan pemerintah daerah	Melakukan pengiriman proposal penawaran kerjasama Beasiswa minimal ke 70 Perusahaan
		Melakukan presentasi atau audiensi penawaran kerjasama Beasiswa ke perusahaan dan pemerintah daerah	Melakukan presentasi atau audiensi penawaran beasiswa minimal 5 (lima) perusahaan dan atau pemerintah daerah
		Melakukan sosialisasi beasiswa	Melakukan sosialisasi baik berbasis <i>online</i> maupun <i>offline</i>
		Melakukan seleksi penerimaan mahasiswa beasiswa	Kuota beasiswa minimal 30% dari total mahasiswa baru, serta ada penambahan peserta yang daftar ulang di jalur reguler (non beasiswa) minimal 25% dari kuota
2	Politeknik LPP harus memiliki pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru skema beasiswa yang ditetapkan melalui buku pedoman	Tersedia dokumen pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru skema beasiswa yang ditetapkan melalui Buku Pedoman dan disosialisasikan	Pembuatan Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025
<b>PENINGKATAN KERJASAMA DAN PROMOSI</b>			
1	PMB harus melakukan kerjasama dengan guru BK (Bimbingan Konseling) SLTAm sederajat untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru	Terdapat kerjasama PMB dengan guru BK di sekolah-sekolah dengan wilayah yang berbasis perkebunan	Bekerjasama dengan guru BK minimal di 25 sekolah
2	PMB harus aktif mengikuti kegiatan-kegiatan yang memiliki nilai promosi tinggi	Mengikuti kegiatan expo kampus dan seminar perkebunan	Mengikuti minimal 10 (sepuluh) kegiatan promosi

3	PMB melakukan penyusunan pembuatan media promosi	Menyusun materi media promosi sebagai sumber informasi	Penyusunan materi leaflet, kalender, poster, video dan presentasi promosi
4	PMB melakukan pengiriman media promosi sebagai informasi	Melakukan pengiriman media promosi ke perusahaan, pemerintah daerah dan sekolah	Melakukan pengiriman media promosi minimal 750 tujuan yang meliputi perusahaan, instansi, pemerintah daerah dan sekolah di beberapa wilayah di Indonesia

### BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PMB TA. 2024/2025

#### A. Realisasi Kegiatan

- a. Penyusunan sistem mahasiswa baru dilakukan diawal periode, sebelum tanggal pendaftaran dimulai. Penyusunan menggunakan sistem Sevima yang dapat diakses melalui website [pmb.polteklpp.ac.id](http://pmb.polteklpp.ac.id);
- b. Proposal penawaran kerjasama beasiswa tersusun sesuai dengan *timeline*;
- c. Pembentukan tim expo melibatkan beberapa alumni, hal ini dikarenakan alumni lebih mudah menjelaskan tentang kampus Politeknik LPP, sementara untuk tempat kegiatan promosi dipilih di beberapa kabupaten potensial;
- d. Kegiatan sosialisasi selain pada siswa juga melibatkan guru BK, sehingga materi yang disampaikan tepat sasaran;
- e. Proses pengiriman kalender, leaflet dan poster berjalan sesuai dengan *timeline*;
- f. Proses seleksi beasiswa berjalan dengan baik namun masih belum memenuhi target, dimana belum banyak peserta yang tidak lolos pada program beasiswa (reguler) yang kemudian melakukan daftar ulang;
- g. Proses MoU berjalan lancar, tahun ini terdapat 4 MoU skema beasiswa dengan jumlah penerima beasiswa sebanyak 402 mahasiswa.

*Timeline* realisasi kegiatan PMB terdapat pada Lampiran 4.

## B. Realisasi Anggaran

Pada proses implementasi anggaran kegiatan PMB pada TA. 2024/2025 total biaya sejumlah **Rp. 460.762.096** (*empat ratus enam puluh juta tujuh ratus enam puluh dua ribu sembilan puluh enam rupiah*). Rincian realiasi keuangan dapat dilihat pada Tabel 3 berikut ini:

Tabel 3. Realisasi Anggaran PMB TA. 2024/2025

No	Uraian	Nominal (Rp)
1.	Fasilitas Mahasiswa (50 Unit Laptop)	215.895.000
2.	Tenaga <i>Outsourcing</i> (Admin dan Tim Expo)	10.443.003
3.	Pembuatan Materi PMB (Leaflet, Kalender, Poster & Proposal Beasiswa)	97.243.307
4.	Expo, Sosialisasi Sekolah & Tes Bersama	93.361.400
5.	Komunikasi & Sistem Informasi ( <i>Branding</i> )	
6.	Ekspedisi (Pengiriman Media Promosi)	6.882.000
7.	Rekomender & Pemeliharaan Klien	
8.	Beban Operasional Kantor	18.468.693
9.	Menjamu Tamu (Kunjungan dari Sekolah maupun Instansi)	(6.431.307)
10.	Biaya Kepanitian Kegiatan	24.900.000
<b>Total Realisasi</b>		<b>460.762.096</b>

## C. Realisasi Capaian Indikator Kinerja

Dari penetapan indikator kinerja yang telah ditetapkan diawal periode, telah banyak yang dilakukan dan beberapa melebihi target. Adapun Realisasi Capaian Indikator Kinerja PMB TA. 2024/2025 dapat dilihat pada Tabel 4 di bawah ini:

Tabel 4. Realisasi Capaian Indikator Kinerja

NO	PERNYATAAN BUTIR STANDAR	URAIAN	TARGET KETERCAPAIAN INDIKATOR	REALISASI KETERCAPAIAN INDIKATOR
<b>CAPAIAN JUMLAH MAHASISWA BARU</b>				
1	PMB harus memiliki rencana strategis dalam rangka penambahan jumlah mahasiswa baru yang masuk ke Politeknik LPP	Peningkatan jumlah mahasiswa baru di Politeknik LPP	Pada TA. 2024/2025 target 500 mahasiswa baru	Mahasiswa Baru pada TA. 2024/2025 tercapai 507 mahasiswa
		Rasio jumlah pendaftar terhadap jumlah pendaftar yang lulus seleksi	Prosentase jumlah pendaftar terhadap pendaftar yang lulus seleksi adalah 2:1	Realisasi prosentase jumlah pendaftar yang ikut seleksi terhadap pendaftar yang lulus seleksi adalah 8:1, dimana jumlah pendaftar 5.281 dan jumlah yang lulus seleksi 594.
		Prosentase jumlah calon mahasiswa yang melakukan daftar ulang terhadap jumlah pendaftar yang lulus seleksi	Prosentase jumlah pendaftar yang melakukan daftar ulang terhadap pendaftar yang lulus seleksi adalah 90%	Realisasi prosentase jumlah pendaftar yang daftar ulang terhadap pendaftar yang lulus seleksi hanya 85%, dimana jumlah yang daftar ulang 507 dan jumlah yang lulus seleksi 594
		Terpenuhinya daya tampung Program Diploma 2, 3 dan 4	Daya Tampung setiap program studi sebagai berikut: 1. D4 Pengelolaan Perkebunan: 150 2. D4 Teknologi Rekayasa Mesin Industri Perkebunan: 100 3. D4 Teknologi Rekayasa Kimia Industri: 80 4. D3 Budidaya Tanaman Perkebunan: 120 5. D3 Akuntansi: 80 6. D2 Perawatan Mesin Pengolah Hasil Perkebunan: 50	Sebaran mahasiswa baru setiap program studi belum memenuhi target, adapun rincian sbb: 1. D4 Pengelolaan Perkebunan: 163 2. D4 Teknologi Rekayasa Mesin Industri Perkebunan: 105 3. D4 Teknologi Rekayasa Kimia Industri: 47 4. D3 Budidaya Tanaman Perkebunan: 119 5. D3 Akuntansi: 43 6. D2 Perawatan Mesin Pengolah Hasil Perkebunan: 30
<b>STANDAR SELEKSI MASUK PERGURUAN TINGGI</b>				
1	Politeknik LPP harus menetapkan kebijakan tentang penerimaan mahasiswa baru berdasarkan kesempatan yang sama dan terus-menerus direvisi secara	Tersedia dokumen penetapan kebijakan tentang penerimaan mahasiswa baru	Pembuatan Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025	Tersusunnya Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025

	reguler agar sesuai dengan kepentingan <i>stakeholders</i> dan kebutuhan masyarakat			
2	Politeknik LPP harus menetapkan pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru yang ditetapkan melalui Buku Pedoman dan disosialisasikan	Tersedia dokumen pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru yang ditetapkan melalui Buku Pedoman dan disosialisasikan	Pembuatan Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025	Tersusunnya Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025
3	Politeknik LPP harus memiliki strategi untuk meningkatkan jumlah pendaftar	PMB memiliki berbagai jalur seleksi sehingga dapat meningkatkan jumlah pendaftar	Tersedia minimal 6 (enam) jalur seleksi	Terdapat 8 (delapan) jalur seleksi, yaitu: 1. Jalur Reguler 2. Jalur Nilai UTBK 3. Jalur Undangan 4. Jalur Beasiswa Kampus 5. Jalur Beasiswa KIP Kuliah 6. Jalur Beasiswa BPDP KS 7. Jalur Beasiswa DAPENBUN 8. Jalur Aprobi
<b>SKEMA BEASISWA</b>				
1	Beasiswa harus memiliki penyusunan rencana strategis dalam rangka menjalin kerjasama pemberian beasiswa dengan instansi dan perusahaan	Menyusun proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke Perusahaan, instansi dan pemerintah daerah	Penyusunan Proposal Kerjasama Beasiswa	Tersusun 8 Skema Pembiayaan dalam Proposal Kerjasama Beasiswa
		Melakukan pengiriman proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke Perusahaan, instansi dan pemerintah daerah	Melakukan pengiriman proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke 70 Perusahaan	Mengirim proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke 80 Perusahaan
		Melakukan presentasi atau audiensi penawaran kerjasama Beasiswa ke Perusahaan, instansi dan pemerintah daerah	Melakukan presentasi atau audiensi penawaran beasiswa ke 5 (lima) perusahaan, instansi dan pemerintah daerah	Telah melakukan presentasi penawaran beasiswa ke 5 (lima) perusahaan yaitu BPDP KS, DAPENBUN, APROBI, PT LDC East Indonesia, dan KIP-K

		Melakukan sosialisasi beasiswa	Melakukan sosialisasi baik berbasis <i>online</i> maupun <i>offline</i>	Melakukan sosialisasi ke sekolah-sekolah dan juga sosialisasi melalui Website, Tiktok, Instagram serta Facebook
2	Politeknik LPP memberi kesempatan beasiswa terhadap siswa yang memiliki prestasi dan atau tidak mampu	Terdapat skema beasiswa untuk calon mahasiswa berprestasi dan atau tidak mampu	Terdapat 4 (empat) skema beasiswa untuk siswa berprestasi dan atau tidak mampu	Terdapat 5 (lima) skema beasiswa, diantaranya dari: BPDP KS, DAPENBUN, KIP-K, APROBI dan Beasiswa Kampus Politeknik LPP
3	Politeknik LPP harus memiliki pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru skema beasiswa yang ditetapkan melalui buku pedoman	Tersedia dokumen pedoman dan prosedur seleksi dan penerimaan mahasiswa baru skema beasiswa yang ditetapkan melalui Buku Pedoman dan disosialisasikan	Pembuatan Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025	Tersusunnya Buku Pedoman PMB TA. 2024/2025
<b>PENINGKATAN KERJASAMA DAN PROMOSI</b>				
1	PMB harus melakukan kerjasama dengan guru BK (Bimbingan Konseling) SLTA sederajat untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru	Terdapat kerjasama PMB dengan guru BK di sekolah-sekolah dengan wilayah yang berbasis perkebunan	Bekerjasama dengan guru BK di 25 sekolah	Telah bekerjasama dengan 50 sekolah yang tersebar di Wilayah Jawa dan Sumatera Utara
2	PMB harus memperbanyak hubungan kerjasama dengan <i>stakeholders</i> untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru	Kerjasama dengan Instansi atau Perusahaan Industri Perkebunan	Terdapat kerjasama dengan minimal 5 Instansi atau Perusahaan Industri Perkebunan	Telah bekerjasama dengan 5 Instansi atau Perusahaan Industri Perkebunan
3	PMB harus selalu melakukan pengembangan/peningkatan promosi	Terdapat informasi berbasis media <i>online</i> dan <i>offline</i>	Promosi melalui Baliho, Media Cetak (Majalah dan Koran), Radio, Website, Instagram dan Facebook	Telah melakukan promosi melalui Media Website, Tiktok, Instagram dan Facebook serta Travel dan Videotron
4	PMB harus aktif mengikuti kegiatan-kegiatan yang memiliki nilai promosi tinggi	Mengikuti kegiatan expo kampus dan seminar perkebunan	Mengikuti minimal 10 (sepuluh) kegiatan promosi	Telah mengikuti 20 kegiatan expo dan 16 Kegiatan sosialisasi sekolah, meliputi: 1. Expo di Kota/Kabupaten: Medan, Situbondo, Tasikmalaya, Sukabumi, Pati, Lamongan, Banyuwangi, Madiun, Ngawi, Pacitan, Magelang, Tulungagung, Nganjuk, Kediri, Blora, Mojokerto, Jombang, Blitar, Cirebon dan Lampung

				2. Sosialisasi Sekolah: SMAN 3 Cilacap, SMKN 2 Cilacap, SMAN 1 Binangun, SMK Manggalatama Binangun, SMK Giripuro, SMAN 1 Sumpiuh, SMKN Nusawungu, SMKN 1 Kalibagor, SMAN 1 Banyumas, SMAN 1 Cikidang, SMAN 2 Situbondo, SMAN 1 Wates, MAN Pacitan, SMAN 1 Pacitan, SMAN 1 Blora, SMAN 2 Blora
5	PMB melakukan penyusunan pembuatan media promosi	Menyusun materi media promosi sebagai sumber informasi	Penyusunan materi leaflet, kalender, poster, video dan presentasi promosi	Telah memiliki media promosi sejumlah 56.000 leaflet, 1.900 kalender, 3.000 poster, dan 1 materi presentasi promosi
6	PMB melakukan pengiriman media promosi sebagai informasi	Melakukan pengiriman media promosi ke perusahaan, pemerintah daerah dan sekolah	Melakukan pengiriman media promosi minimal 750 tujuan yang meliputi perusahaan, instansi, pemerintah daerah dan sekolah di beberapa wilayah di Indonesia	Telah melakukan pengiriman media promosi ke 967 tujuan yang meliputi perusahaan, instansi, pemerintah daerah dan sekolah di beberapa wilayah di Indonesia

**BAB IV**  
**PERMASALAHAN DAN UPAYA PEMECAHAN MASALAH**

**A. Permasalahan**

Permasalahan PMB yang muncul selama periode TA. 2024/2025 dapat dilihat pada Tabel 5 di bawah ini:

Tabel 5. Permasalahan PMB TA. 2024/2025

NO	JOB DESCRIPTION	MASALAH YANG DIHADAPI
1	Sosialisasi Program PMB	Tidak semua sekolah bisa menerima kunjungan sosialisasi Jadwal expo antar kota/kabupaten yang terkadang berbenturan Kurangnya tim untuk masuk ke sekolah-sekolah secara massif Kit promosi yang minim jika dibandingkan dengan kampus lain <i>Trust Issue</i> Guru BK terkait lulusan bisa cepat kerja menurun di 3 tahun terakhir Kurang optimalnya Program PKL Promosi Kurang optimalnya penggunaan Sosial Media
2	Optimalisasi pelaksanaan tes berbasis <i>online</i>	Kurangnya pemahaman dalam penggunaan sistem tes berbasis <i>online</i> Potensi terjadinya kecurangan pada saat tes <i>online</i> yang dilakukan secara personal
3	Mengurangi jumlah calon mahasiswa baru yang mengundurkan diri	Beberapa calon mahasiswa baru mengundurkan diri setelah melakukan pembayaran
4	Penyusunan dan Pengajuan proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke Perusahaan, instansi dan pemerintah daerah	Pemberian beasiswa oleh Penyandang Dana yang tidak setiap tahun memberikan alokasi dana dan atau menerima penawaran kerjasama di bidang beasiswa pendidikan Potensi berakhimya perjanjian kerjasama karena tidak ada pembaharuan program Skema program beasiswa dan besaran fasilitas biaya beasiswa yang diberikan. Beberapa perusahaan menginginkan adanya kelas karyawan

## B. Upaya Pemecahan Masalah

Upaya pemecahan masalah PMB yang muncul selama periode TA. 2024/2025 dapat dilihat pada Tabel 6 di bawah ini:

Tabel 6. Upaya Pemecahan Masalah PMB TA. 2024/2025

NO	JOB DESCRIPTION	MASALAH YANG DIHADAPI	UPAYA PEMECAHAN MASALAH
1	Sosialisasi Program PMB	Tidak semua sekolah bisa menerima kunjungan sosialisasi	1. Melihat jadwal KBM kelas XII di SMA, SMK, dan MA 2. Membuat kerjasama dengan MGBK dan Kacabdis (terutama untuk wilayah luar Jawa)
		Jadwal expo antar kota/kabupaten yang terkadang berbenturan	Membuat beberapa tim expo dengan melibatkan alumni, sehingga bisa tetap optimal dalam penyampaian informasi baik program PMB maupun kehidupan di kampus
		Kurangnya tim untuk masuk ke sekolah-sekolah secara massif	Memperbanyak tim Sosialisasi (termasuk melibatkan dosen muda untuk bisa ikut promosi ke sekolah-sekolah)
		Kit Promosi yang minim jika dibandingkan dengan kampus lain	Membuat kit promosi yang lebih variative untuk menarik calon mahasiswa baru
		<i>Trust Issue</i> Guru BK terkait lulusan bisa cepat kerja menurun di 3 tahun terakhir	Melakukan MGBK kembali dengan membawa program-program unggulan (termasuk beasiswa atau jaminan kerja), sehingga tes bersama bisa diadakan kembali
		Kurang Optimalnya Program PKL Promosi	Optimalisasi promosi PKL dengan melibatkan dosen-dosen, yang didukung oleh BOD ( <i>Board of Director</i> ) dan Pengelola Program Studi

		Kurang Optimalnya penggunaan Sosial Media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penguatan tim sosial media</li> <li>2. Sosialisasi Tiktok dan Instagram sudah dimulai dari awal dengan konten promosi dan <i>real activities</i></li> <li>3. Menaikan anggaran iklan di sosial media</li> </ol>
2	Optimalisasi pelaksanaan tes berbasis <i>online</i>	Kurangnya pemahaman dalam penggunaan sistem tes berbasis online	Pemberian alur tes, pedoman tes, dan video tutorial tes yang <i>diupload</i> dan dapat <i>didownload</i> di website
		Potensi terjadinya kecurangan pada saat tes online yang dilakukan secara personal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat soal yang berbasis kemampuan penalaran dan skema waktu pengerjaan dibuat per soal</li> <li>2. Waktu tes terjadwal dan diawasi melalui video <i>conference</i></li> <li>3. Peningkatan sistem pengawasan atau laporan indikasi kecurangan pada website <i>Computer Based Test (CBT)</i></li> </ol>
3	Mengurangi jumlah calon mahasiswa baru yang mengundurkan diri	Beberapa calon mahasiswa baru mengundurkan diri setelah melakukan pembayaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembalian uang pembayaran hanya dapat dilakukan jika diterima di PTN (Perguruan Tinggi Negeri), jika tidak diterima di PTN maka uang tidak dapat dikembalikan</li> <li>2. Pengembalian uang untuk yang diterima di PTN hanya 50%</li> <li>3. Batas Waktu pengunduran diri sampai pada penutupan Gel. 3, jika mengundurkan diri setelah penutupan Gel. 3 maka tidak bisa disetujui</li> </ol>
4	Penyusunan dan Pengajuan proposal penawaran kerjasama Beasiswa ke perusahaan dan instansi pemerintah	Pemberian beasiswa oleh Penyandang Dana yang tidak setiap tahun memberikan alokasi dana dan atau menerima penawaran	Mencari perusahaan/instansi pemerintah terkait yang memiliki potensi dalam pemberian beasiswa bagi SDM Perkebunan

		kerjasama di bidang beasiswa pendidikan	
		Potensi berakhirnya perjanjian kerjasama karena tidak ada pembaharuan program.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya perjanjian/ nota kesepaham dengan Pemda terkait sehingga program kerjasama dapat berlangsung dalam jangka waktu periode tertentu.</li> <li>2. Mengoptimalkan kerjasama dari semua kesepakatan yang ada di Nota Kesepahaman</li> </ol>
		Skema program beasiswa dan besaran fasilitas biaya beasiswa yang diberikan. Beberapa perusahaan menginginkan adanya kelas karyawan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagi penyandang dana beasiswa diberikan penyesuaian dalam skema program beasiswa yang diajukan tergantung besaran biaya yang dialokasikan dan sasaran penerima beasiswa.</li> <li>2. Membuka skema program beasiswa. Contohnya, skema program kelas karyawan yang dapat berjalan dengan syarat minimal kuota kelas adalah 20 orang.</li> </ol>

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Dari pemilihan kegiatan yang telah dilakukan pada periode 2024, jumlah mahasiswa baru mengalami kenaikan, yaitu 507 mahasiswa. Pola ini harus dievaluasi dan lebih dioptimalkan pada TA. 2024/2025 dengan tetap mempertimbangkan kelebihan dan kelemahan untuk bisa dijadikan bahan pertimbangan, sehingga akan terjadi peningkatan secara kualitas dan kuantitas terus-menerus.

### B. Saran

1. Perbanyak tim (termasuk melibatkan dosen muda untuk bisa ikut promosi ke sekolah-sekolah)
2. Melakukan MGBK kembali dengan membawa program-program unggulan: Beasiswa; Fee Rekomender, kelas unggulan (seperti Improve dan Success) sehingga tes bersama bisa diadakan kembali
3. Perbanyak program beasiswa dengan melakukan roadshow ke Perusahaan-Perusahaan dengan unit terkait (Lonsum, TAP, RNI, LDC, APROBI, DAPENBUN, Holding)
4. Optimalisasi promosi PKL dengan melibatkan dosen-dosen
5. Penguatan tim social media
6. Mulai membangun Kerjasama dengan alumni dan CDC
7. Wilayah fokus: Sumatera Utara, Riau, Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah.

## BAB VI PENUTUP

Demikian Laporan Tahunan Unit Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Tahun Akademik 2024/2025 ini kami sampaikan. Harapan kedepan, penyusunan laporan tahunan ini dapat dijadikan salah satu pertimbangan dalam menyusun strategi-strategi PMB TA. 2025/2026, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas mahasiswa baru.

Kami menyadari masih ada beberapa kendala dan kekurangan selama periode TA. 2024/2025, sehingga sinergi antar unit dan bagian sangat dibutuhkan untuk menjadikan lebih baik.

Yogyakarta, 27 September 2024,  
Ka. Unit PMB

  
 POLITEKNIK LPP  
YOGYAKARTA

**Destarafi Perdana Islami**

Lampiran 1. Leaflet Penerimaan Mahasiswa Baru TA 2024/2025



## Lampiran 2. Proposal Kerjasama Beasiswa TA. 2024/2025

Dukung dengan berbagai macam pencapaian di bidang akademik, Politeknik LPP menjadi pilihan yang tepat untuk meraih sukses di masa depan, melalui pendidikan khusus yang mengarahkan ke karir Profesional dan Berkarakter.

081 232 425 444  
pmb@politeknikpp.ac.id

**Politeknik LPP** POLITEKNIK PERKEBUNAN

# PROPOSAL KERJASAMA PROGRAM BEASISWA PERKEBUNAN

PENDIDIKAN DIPLOMA & SARJANA TERAPAN  
POLITEKNIK LPP YOCYAKARTA  
TA. 2025/2024

**JOURNEY  
To  
EXCELLENCE**

**PROGRAM STUDI YANG DIDAWARKAN**

**PROGRAM STUDI**

1. Agribisnis Perikanan Air Tawar

2. Agribisnis Perikanan Air Asin

3. Agribisnis Perikanan Air Laut

4. Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Asin

5. Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Laut

6. Agribisnis Perikanan Air Asin dan Air Laut

**DAFTAR ISMEDI BEASISWA**

No	Nama	Tempat	Alamat	Telepon	Alamat Email
1	Agribisnis Perikanan Air Tawar	Politeknik LPP	Jl. Raya Perkebunan No. 100, Yogyakarta	0271-23242544	pmb@politeknikpp.ac.id
2	Agribisnis Perikanan Air Asin	Politeknik LPP	Jl. Raya Perkebunan No. 100, Yogyakarta	0271-23242544	pmb@politeknikpp.ac.id
3	Agribisnis Perikanan Air Laut	Politeknik LPP	Jl. Raya Perkebunan No. 100, Yogyakarta	0271-23242544	pmb@politeknikpp.ac.id
4	Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Asin	Politeknik LPP	Jl. Raya Perkebunan No. 100, Yogyakarta	0271-23242544	pmb@politeknikpp.ac.id
5	Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Laut	Politeknik LPP	Jl. Raya Perkebunan No. 100, Yogyakarta	0271-23242544	pmb@politeknikpp.ac.id
6	Agribisnis Perikanan Air Asin dan Air Laut	Politeknik LPP	Jl. Raya Perkebunan No. 100, Yogyakarta	0271-23242544	pmb@politeknikpp.ac.id

**LATAR BELAKANG**

Beasiswa yang disediakan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang berprestasi tinggi dan berkeinginan melanjutkan studi ke jenjang pendidikan di jenjang pendidikan, melalui pendidikan khusus yang mengarahkan ke karir Profesional dan Berkarakter.

Politeknik Perikanan LPP sebagai salah satu perguruan tinggi yang terakreditasi C oleh Badan Nasional Penilaian Pendidikan (BNPP) dan terakreditasi B oleh Badan Nasional Akreditasi Independen (BANI) memiliki komitmen yang tinggi untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian di bidang perikanan, melalui pelaksanaan program beasiswa yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.

Politeknik Perikanan LPP sebagai salah satu perguruan tinggi yang terakreditasi C oleh Badan Nasional Penilaian Pendidikan (BNPP) dan terakreditasi B oleh Badan Nasional Akreditasi Independen (BANI) memiliki komitmen yang tinggi untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian di bidang perikanan, melalui pelaksanaan program beasiswa yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.

Politeknik Perikanan LPP sebagai salah satu perguruan tinggi yang terakreditasi C oleh Badan Nasional Penilaian Pendidikan (BNPP) dan terakreditasi B oleh Badan Nasional Akreditasi Independen (BANI) memiliki komitmen yang tinggi untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan penelitian di bidang perikanan, melalui pelaksanaan program beasiswa yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.

**SKEMA ANGGARAN**

**JEMANG DIPLOMA III**

No	Revisi Beasiswa	SK I	Anggaran	Biaya Beasiswa	Suatu Tahun	Total 3 Tahun
1	Agribisnis Perikanan Air Tawar	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
2	Agribisnis Perikanan Air Asin	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
3	Agribisnis Perikanan Air Laut	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
4	Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Asin	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
5	Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Laut	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
6	Agribisnis Perikanan Air Asin dan Air Laut	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000

**JEMANG SARJANA TERAPAN**

No	Revisi Beasiswa	SK I	Anggaran	Biaya Beasiswa	Suatu Tahun	Total 3 Tahun
1	Agribisnis Perikanan Air Tawar	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
2	Agribisnis Perikanan Air Asin	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
3	Agribisnis Perikanan Air Laut	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
4	Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Asin	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
5	Agribisnis Perikanan Air Tawar dan Air Laut	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000
6	Agribisnis Perikanan Air Asin dan Air Laut	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	30.000.000

**TUJUAN PROGRAM**

- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.

**MANFAAT**

- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.
- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di bidang perikanan melalui pendidikan khusus yang berorientasi pada pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas.

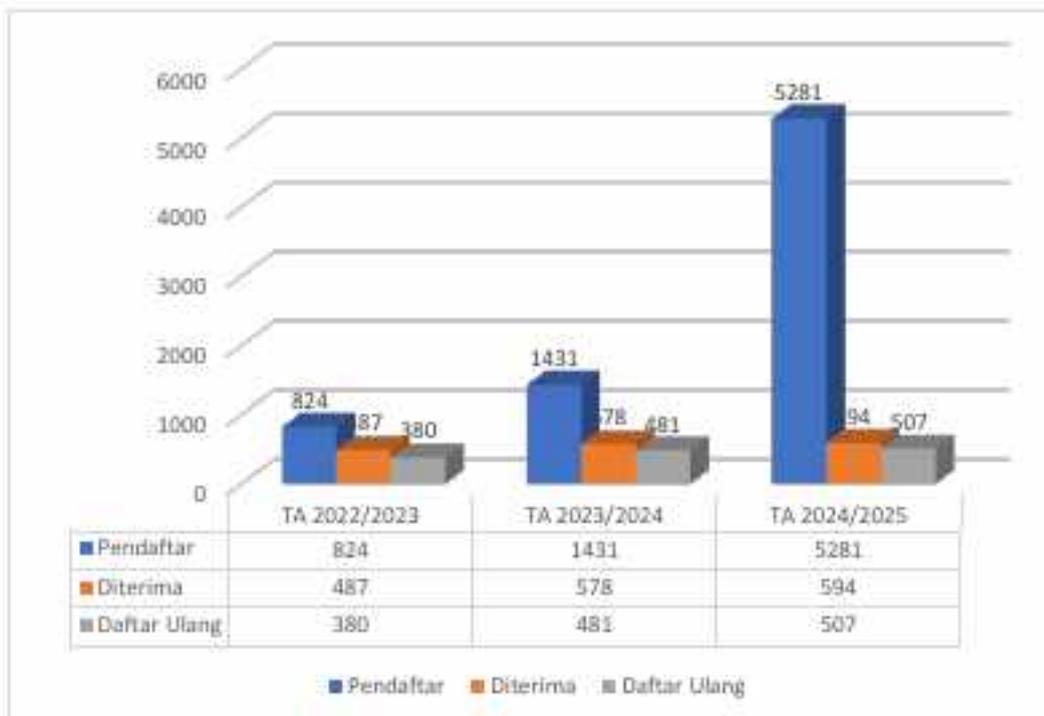




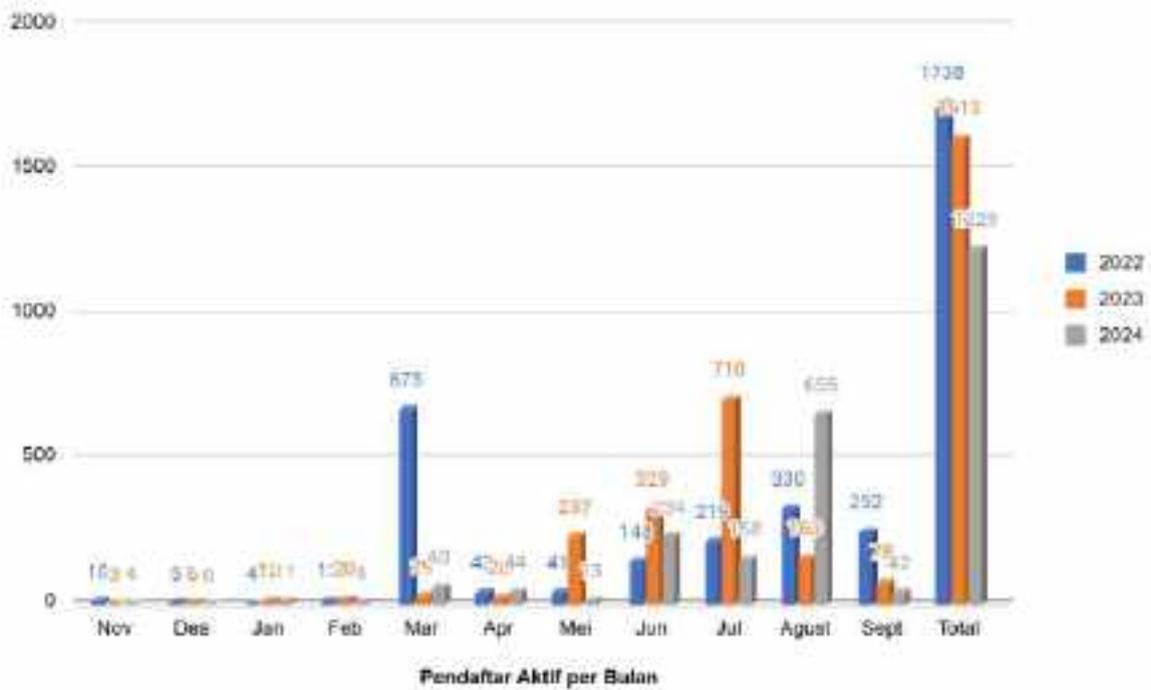
Lampiran 5. Jumlah Mahasiswa Baru Tahun 2022 – 2024



Lampiran 6. Perbandingan antara Pendaftar, Pendaftar Lulus Seleksi (Diterima) dan Pendaftar Daftar Ulang dari Tahun 2022 – 2024



Lampiran 7. Perbandingan Data Pendaftar Daftar Ulang per bulan Tahun 2022 - 2024



Data Pendaftar Daftar Ulang per bulan Tahun 2022 – 2024

Bulan	2022	2023	2024
November	1	0	0
Desember	0	0	0
Januari	3	0	2
Februari	5	4	0
Maret	18	12	9
April	27	3	1
Mei	4	10	5
Juni	11	10	2
Juli	60	101	40
Agustus	31	37	52
September	220	304	396
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>481</b>	<b>507</b>

Lampiran 8. Perbandingan Data Gender Pendaftar Daftar Ulang Tahun 2021 - 2023



Lampiran 9. Jumlah Beasiswa yang Diperoleh Tahun 2018 – 2024

No	Perusahaan	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	PT SMS	5	-	-	-	-	-	-
2	PT CBI/SSS	5	1	-	-	3	-	-
3	PT RNI	-	1	-	-	10	-	-
4	PT GMM	-	-	-	-	-	-	-
5	PT BMS	1	-	-	-	-	-	-
6	PT WADAH KARYA	-	-	-	-	-	-	-
7	DAPENBUN	4	4	3	3	3	3	2
8	PTPN XI	-	-	-	8	-	-	-
9	PTPN IV	-	-	-	-	-	-	-
10	PTPN III	15	30	-	-	-	-	-
11	PTPN III HOLDING	-	-	-	20	-	19	-
12	PEMDA LABUSEL	-	10	10	8	-	-	-
13	BPDP KS	90	150	125	125	180	270	360
14	BIDIKMISI/KIP - K	-	4	5	25	25	20	34
15	PT IGG	-	-	15	-	-	-	-
16	APROBI	-	-	-	6	-	-	6
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>200</b>	<b>158</b>	<b>195</b>	<b>221</b>	<b>312</b>	<b>402</b>

## Lampiran 10. Rasio Gender Pendaftar Tahun 2024

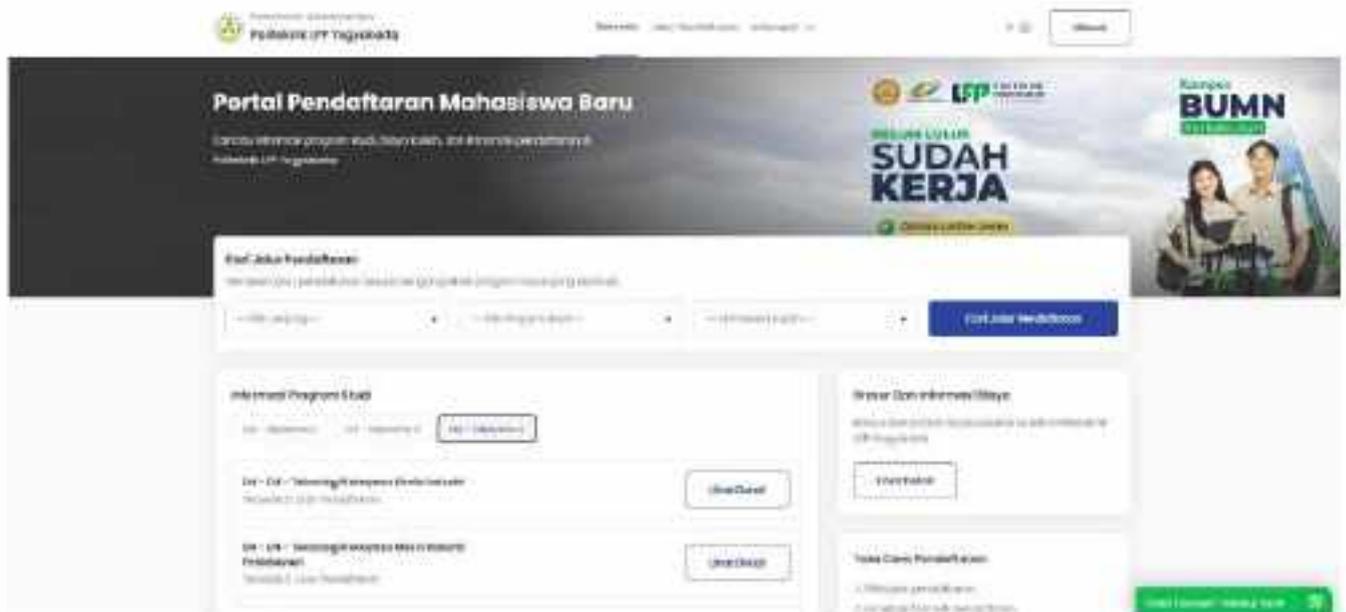
### DATA RASIO GENDER PADA SETIAP PROGRAM STUDI (2024) 301 Laki-laki (59%) dan 206 Perempuan (41%)



D2 PMPHP	D3 AKT	D3 BTP	D3 TRN	D4 TRMP	D4 PPR
Total: 30 Mahasiswa	Total: 40 Mahasiswa	Total: 116 Mahasiswa	Total: 47 Mahasiswa	Total: 108 Mahasiswa	Total: 187 Mahasiswa
28 Laki-laki 2 Perempuan	5 Laki-laki 35 Perempuan	68 Laki-laki 61 Perempuan	10 Laki-laki 37 Perempuan	83 Laki-laki 22 Perempuan	107 Laki-laki 56 Perempuan



Lampiran 11. Dokumentasi Materi Promosi dan Kegiatan PMB Tahun 2024



Gambar 1. Webiste pendaftaran : pmb.poltekipp.ac.id



Gambar 2. Leaflet/Brosur PMB 2024



081 222 425 444  
pmb.polteklpp.ac.id

**LPP** POLITEKNIK  
PERKEBUNAN  
YOGYAKARTA

*Journey to Excellence*

# SUDAH KERJA SEBELUM WISUDA



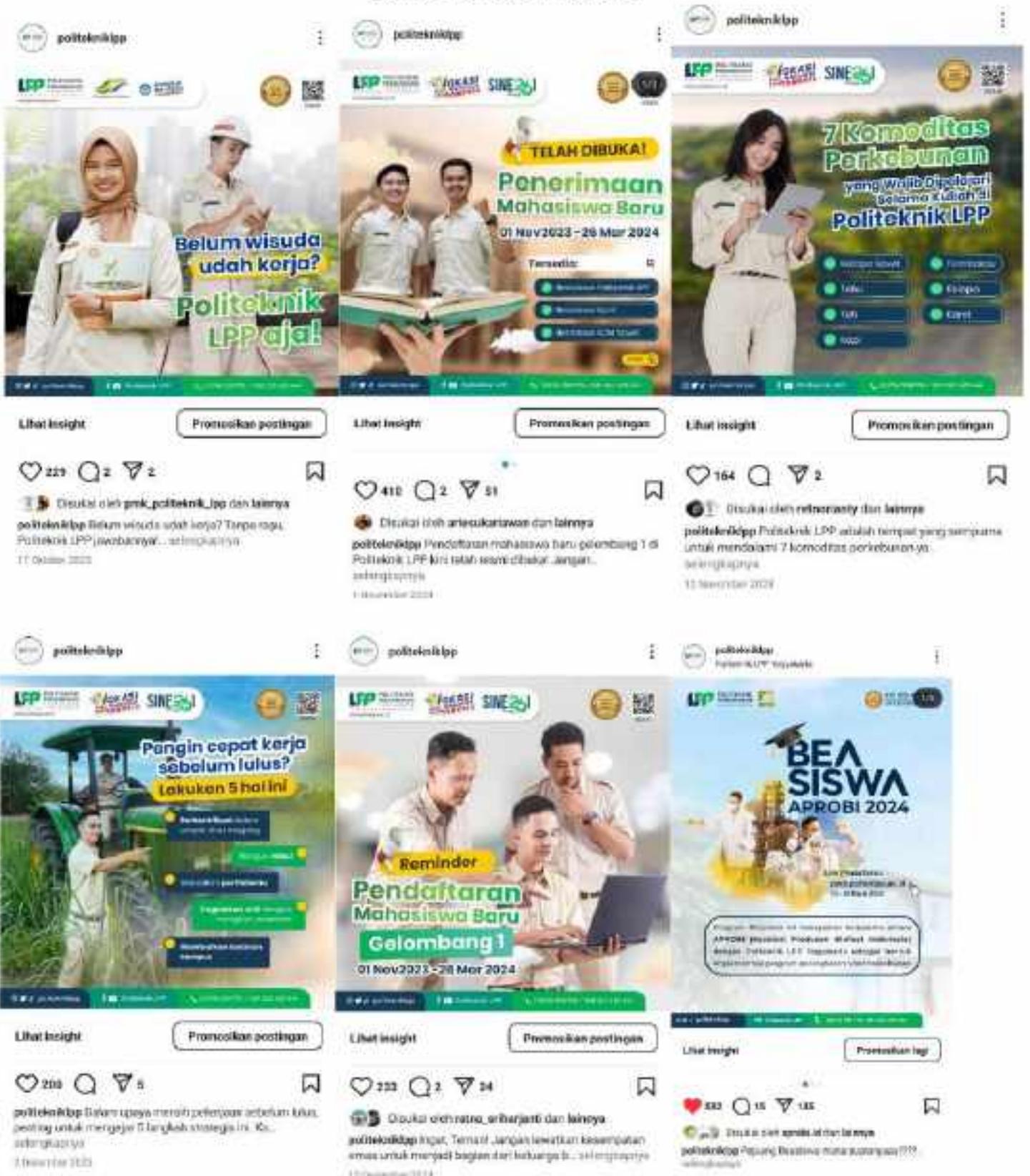
Dikenal dengan keunggulan dalam pendidikan di bidang perkebunan, Politeknik LPP menjadi pilihan yang tepat untuk meraih sukses di masa depan, melalui pendidikan vokasi yang menghasilkan lulusan **Profesional dan Berkarakter**.

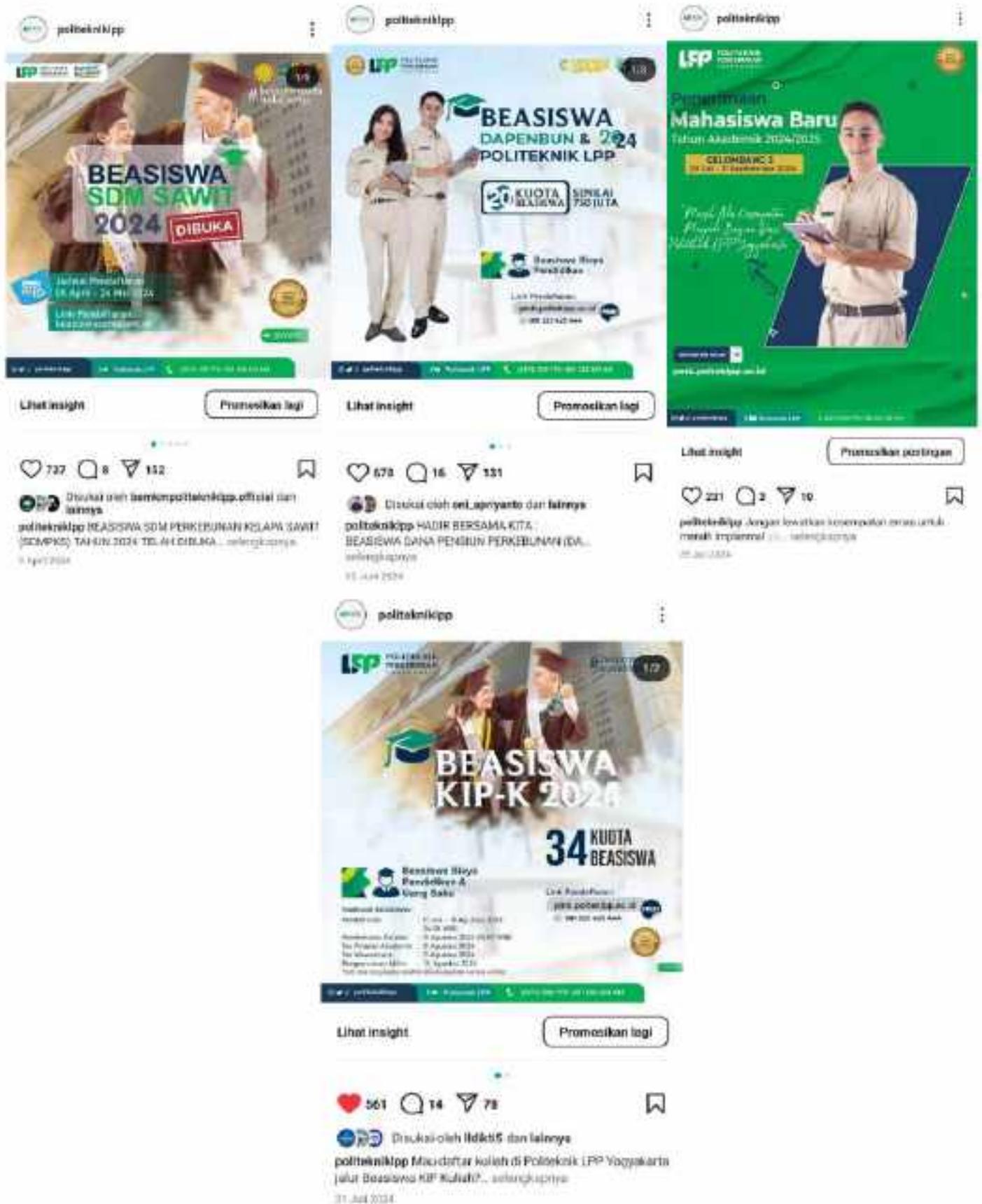
## PMB TA. 2024/2025

JADWAL KEGIATAN ( PENDAFTARAN & DAFTAR ULANG )

PENDAFTARAN	GELOMBANG 1	01 Nov 2024 – 28 Mar 2024	DAFTAR ULANG	01 Nov 2024 – 28 Mar 2024
	GELOMBANG 2	01 Apr 2024 – 24 Jul 2024		01 Apr 2024 – 20 Jul 2024
	GELOMBANG 3	26 Jul 2024 – 3 Sept 2024		26 Jul 2024 – 18 Sept 2024

Gambar 3. Poster PMB 2024





Gambar 4. Sosialisasi PMB di Media Instagram @politekniklpp





Expo Kab. Situbondo



Expo Kota Tasikmalaya



Expo Kota Sukabumi



Expo Kab. Banyuwangi



Expo Kab. Ngawi



Expo Kab. Kediri



Expo Kab. Jombang



Gambar 6. Kumpulan Foto Kegiatan Expo/Edufair/Pemeran Pendidikan





SMKN 2 Cilacap



SMAN 1 Sumpiuh



SMK Giripuro Sumpiuh

Gambar 7. Kumpulan Foto Kegiatan Sosialisasi Sekolah