

**BERITA ACARA UJIAN (WAWANCARA AKHIR)
MAGANG MBKM**

Pada hari ini Rabu tanggal 3 Agustus 2022 jam 10.00 WIB

Nama : Luci Paongan

NIDN : 0518028502

Menyatakan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini telah melaksanakan ujian magang MBKM dalam bentuk Wawancara Akhir Prodi Akuntansi Politeknik LPP:

Nama : Yohanes Yugo Prakoso

NIM : 1903023

Program Studi : Akuntansi

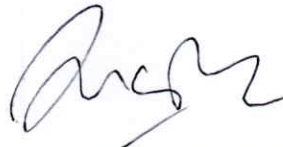
Jenjang : Diploma III

Judul Laporan : Laporan Akhir Magang dan Studi Independen Bersertifikat Sustainable Tourism Internship Program Batch 2 di PT Gemilang Media Wisata (Travelxism)

Demikian Berita Acara ini dibuat dan disertai dengan hasil penyetaraan mata kuliah semester VI mahasiswa yang bersangkutan untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya oleh pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 3 Agustus 2022

Pembimbing dan Penguji



Luci Paongan, SE., M.Acc

NIDN. 0518028502

SERTIFIKAT

diberikan kepada:

YOHANES YUGO PRAKOSO

sebagai **PESERTA** Posisi Junior Researchers and Consultant dalam Program Magang Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Travelxism bertajuk "Travelxism Sustainable Tourism Internship Program (STIP) Batch 2".

Yogyakarta, 24 Juli 2022

Travelxism
Towards Sustainable Tourism



GILANG A. FAUZI, S.S., MDS
CEO Travelxism

★ AKTIVITAS

- Orientation Week
- Pengerjaan Proyek
- Penyusunan Laporan
- Penyampaian Hasil

★ MENTOR

- Desideria C.W. Murti, Ph.D
- Vienti Hadsari, Ph.D
- Anton Prasetyo, S.ST

★ DURASI

- 21 Februari - 24 Juli 2022 (5 bulan)
- 880 jam
- 20 SKS

CAPAIAN PEMBELAJARAN

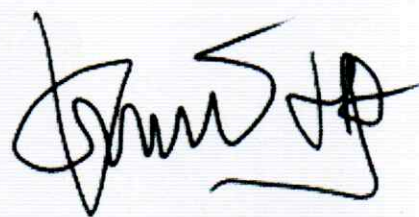
NAMA: YOHANES YUGO PRAKOSO

POSISI: JUNIOR RESEARCHERS AND CONSULTANT

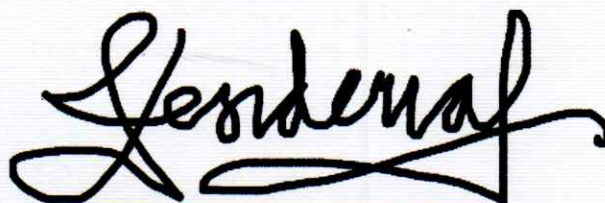
NO	CAPAIAN PEMBELAJARAN	NILAI
1	Mampu merencanakan penelitian lapangan untuk mencari data kuantitatif dan kualitatif	100
2	Mampu memproduksi karya kreatif dalam diseminasi hasil penelitian untuk insight stakeholders	90
3	Mampu mengembangkan strategic thinking untuk policy recommendation	90
4	Mampu memfasilitasi networking bagi perusahaan melalui system terdaftar, pendekatan public atau personal	90
5	Mampu mengorganisir events dan social media untuk mengkampanyekan hasil penelitian bagi target publik dan stakeholders	90
6	Mampu menganalisis data kuantitatif dan kualitatif	100
7	Mampu menampilkan dokumentasi events dan penelitian dalam media massa populer dan konten kreatif	80
TOTAL		640



Anton Prasetyo, S.ST



Vienti Hadsari, Ph.D



Desideria C.W. Murti, Ph.D